

La corazzata Confcommercio vara Confmare: “rappresenterà l’intera filiera marittima”

giovedì, 14 dicembre 2017



Confmare: la corazzata Confcommercio rappresenta così tutto il sistema marittimo. Ha scelto questo titolo il portale Mareonline per annunciare, sottolineando in un solo colpo sia la “stazza” dell’associazione sia l’importanza di fare squadra senza inutili e dannose divisioni, la nascita del nuovo coordinamento della filiera marittima di Confcommercio Imprese per l’Italia. “Una regia che punta a rappresentare in maniera innovativa, unitaria e integrata gli interessi e le aspettative delle imprese del sistema marittimo portuale nel confronto con le istituzioni nazionali, europee e internazionali, realizzando a livello associativo il virtuoso processo di integrazione che ha ispirato la recente politica di settore”, come hanno spiegato i vertici di Confcommercio, con in prima linea proprio il “comandante” Carlo Sangalli, a sottolineare che con questa nuova rotta strategica “Confcommercio conferma la propria rappresentanza in un’economia sempre più innovativa”. A far parte del nuovo coordinamento saranno gli armatori di Fedarlinea, gli agenti e raccomandatari marittimi di Federagenti, gli ormeggiatori dell’Angopi, i piloti dei porti di Fedepiloti, le imprese di logistica energetica di Assocostieri e alcune associazioni di rilievo nel campo degli spedizionieri in ingresso nel sistema confederale. Per il primo anno di attività, con unanime consenso dei partecipanti, il ruolo di coordinatore è stato affidato, secondo un principio di rotazione annuale, al presidente di Federagenti Gian Enzo Duci, al quale si affianca, come vice coordinatore, il direttore di Fedepiloti Fiorenzo “Cino” Milani.